

# ‘Apps’, extensiones y webs para hacer seguimiento de precios en Amazon

[Miguel Ángel Corcobado](#) [30 SEP 2017 - 12:02 CEST](#)



[Ampliar foto](#)

El logo de Amazon. **Reuters**

Una de las mejores herramientas que nos ofrece la tecnología frente a la acumulación de información y datos de Internet es la comparación a golpe de *clic* de cara a realizar compras de productos o servicios. Sin duda es una buena forma de ahorro de dinero y por supuesto de tiempo, ya que ambas cosas repercuten en la vida familiar.

Mucha gente recurre a Amazon para resolver al menos el problema de abaratar costes, ya que tiene fama de ser un sitio donde encontrar buenas ofertas, sus millones de usuarios lo afirman. Pero tiene el problema de que en ocasiones se complica la navegación con tantas ofertas simultáneas tan parecidas. Esto hace que nunca estemos del todo seguros de haber comprado el producto más barato o de si todavía podríamos haberlo hecho mejor. Lo cierto es que los precios en Amazon cambian constantemente y

deberíamos aprovecharlo, pero para no volverse loco y gastar al final más tiempo que dinero, lo mejor será usar la tecnología para que busque, compare y si encuentra algo mejor que nos avise.

## Salva – Alertas de descuentos

Esta aplicación permite recopilar una lista con los productos que pensamos comprar, incluso se pueden añadir los que ya tenemos en nuestra lista de deseos de Amazon. La *app* se encargará de enviarnos notificaciones tipo *push* al móvil para avisarnos sobre los cambios de precios, tanto a la baja como en alza, y así podamos acceder rápidamente a su compra.

## Amazon Price Tracker

En este caso no hablamos de una *app* sino de una hoja de cálculo de Google (Google Sheets) que nos ayuda a monitorizar y mantener actualizada la información de los productos que deseemos incluir en el registro. Bastará con copiar y pegar los hipervínculos o *links* de los objetos que nos interese comprar.

## **Monitorizo permite crear, de manera gratuita, una base de datos de productos de interés y que manda avisos cuando bajan de precio**

Su mayor ventaja es poder manejar listados de gran cantidad de productos que van refrescando su información y cambios de precio utilizando la API oficial de Amazon. Además, si hay bajada de precio nos envía una alerta e incluso una *newsletter* diaria a nuestra cuenta de *email* con el registro de cambios. Se pueden monitorizar datos de las tiendas de Amazon más importantes (EE UU, India, Canadá, China, Francia, Alemania, China, Italia, Japón, Reino Unido y por supuesto España) y tiene un coste de 29 dólares al año para usuarios particulares, que permita controlar hasta 600 artículos y 299 dólares anuales para empresas que quieran controlar las variaciones de precios de a la competencia y para usuarios ilimitados.

## Monitorizo

De nuevo otra aplicación para móvil que permite crear, de manera gratuita, una base de datos de productos de interés y que manda avisos cuando bajan de precio, aunque en este caso se centra únicamente la tienda Amazon de España. Para incorporar artículos tan solo hay que incluir la URL o el código ASIN del producto, que aparece al principio de la ficha de Amazon. Como ventaja adicional, muestra a tiempo real una selección de productos de diferentes categorías que van bajando de precio, por si queremos aprovechar las gangas que van apareciendo. Por otra parte, nos deja filtrar por productos Prime, muy útil para usuarios que disponen de este servicio.

### [Amazon Assistant](#)

Ahora le toca el turno a las extensiones para navegadores como Amazon Assistant, creada directamente por la tienda oficial y que está disponible para [Chrome](#) [Firefox](#) [Opera](#) y [Edge](#). La extensión nos ofrece un simple botón en la barra del navegador que al pulsarlo muestra las mejores ofertas del día que se ajustan a nuestras necesidades, siempre basadas en nuestras búsquedas y lista de deseos. Para que funcione es necesario mantener abierto el acceso a la cuenta de Amazon.

**Baratukin muestra una ventana lateral sobre la página del producto en Amazon con diversos datos que nos van a ayudar a averiguar si estamos haciendo o no una buena compra**

### [Baratukin](#)

De nuevo otra extensión, en este caso solo para Chrome, que muestra una ventana lateral sobre la página del producto en Amazon con diversos datos que nos van a ayudar a averiguar si estamos haciendo o no una buena compra. Allí se reflejan: un indicador visual de si el precio es barato o caro basado en el historial de precios, un contador para fijar la alerta de precio que para nosotros es buena, el precio medio que han determinado otros usuarios (hay más de 40.000 registrados) y la valoración que tiene el producto.

Además, incorpora un botón en la barra superior del navegador donde podremos conocer de un cómodo vistazo las mejores compras que han hecho otros usuarios en el día o los productos de venta *flash* que nos pueden interesar y que podremos ir abriendo abrir en otras pestañas y filtrar según el límite de precio.

## **Enchollados. Chollos y ofertas**

Por último, una *web* que también dispone de aplicación móvil para monitorizar un determinado producto en varias tiendas *online*, además de Amazon, de tal manera que así dispondremos de una comparativa que nos va a permitir realizar la compra más barata. Entre las tiendas que controla están las de multiproducto como Amazon, Rakuten, Gearbest, eBay, o Aliexpress; e incluso las de las mejores marcas de cualquier categoría como Nike, Adidas, Levis, Desigual, Samsung, Apple, Lg, Roomba, Puma, Dockers, Ray-Ban, Sony, Bq o GoPro, entre otras.

Claro que un problema de monitorizar un artículo en tantas tiendas es que los vendedores cambien el precio al poco tiempo de publicar la oferta, nos aparezca otro coste al hacer clic y perdamos el chollo inicial. Para solventarlo los de Enchollados incorporan un botón de incidencias para que el usuario avise y se corrija el dato rápidamente.